

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ АГРАРНИХ НАУК УКРАЇНИ
МИРОНІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ПШЕНИЦІ ІМЕНІ В. М. РЕМЕСЛА**

ЗАТВЕРДЖУЮ

**директор інституту,
доктор с.-г. наук,
член-кореспондент НААН**


О. А. Демидов



ПОЛОЖЕННЯ
про інформаційний супровід веб-ресурсів
Миронівського інституту пшениці імені В. М. Ремесла НААН

УХВАЛЕНО
Вчена рада МІП ім. В. М. Ремесла НААН
Протокол № 9 від 30.10.2017 р.

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення регламентує порядок надання структурними підрозділами Миронівського інституту пшениці імені В. М. Ремесла НААН (далі – МПІ НААН) інформації для розміщення на сайті МПІ НААН.

1.2. Метою розміщення інформації на сайті є:

- представлення МПІ НААН у мережі Інтернет (висвітлення питань щодо його діяльності, освітнього та наукового потенціалу);
- інформування про події, заходи, що проходять у МПІ НААН.

1.3. На сайті відображені:

- офіційна інформація, що стосується основних сфер діяльності МПІ НААН;
- відомості про історію МПІ НААН;
- відомості про структуру МПІ НААН;
- відомості про мережу МПІ НААН;
- відомості про нормативно-правову базу МПІ НААН;
- інформація, що представляє інтерес для цільової аудиторії сайту (аспірантів, науковців та партнерів МПІ НААН).

1.4. Сайт функціонує в україномовній версії.

II. ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

2.1. Джерелами інформації сайту є матеріали, що надаються структурними підрозділами МПІ НААН.

2.2. Право на самостійну підготовку тексту анонсів подій, заходів, новин та ін., що стосуються цільової аудиторії сайту, мають всі структурні підрозділи МПІ НААН.

III. ІНФОРМАЦІЯ, ЩО ПІДЛЯГАЄ РОЗМІЩЕННЮ НА САЙТІ МПІ НААН

3.1. Загальна інформація про МПІ НААН – історія установи, інформація про адміністративно-управлінський відділ, структурні підрозділи, мережу інституту та наукову діяльність, нормативно-правова база, символіка МПІ НААН, контактна інформація.

3.2. Інформація про структурні підрозділи МПП НААН (історія створення відділів, лабораторій, основні напрями діяльності та перспективи розвитку).

3.3. Інформація про науково-дослідну діяльність МПП НААН (напрями наукової діяльності; участь у конференціях, семінарах, Днях поля, виїзних засіданнях; діяльність Ради молодих вчених, аспірантури МПП НААН; видавнича діяльність та міжнародні зв'язки, тощо).

3.4. Інформація про наукові досягнення МПП НААН для інвесторів та зацікавлених осіб.

3.5. Інформація для вступників до аспірантури МПП НААН (правила та умови прийому; напрями та спеціальності підготовки, на які оголошено прийом; правила навчання на умовах контракту).

3.6. Інформація для наукових працівників і аспірантів МПП НААН (про курси підвищення кваліфікації, конференції, семінари тощо).

3.7. Оголошення про заходи, які відбуватимуться в МПП НААН.

IV. ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА САЙТІ МПП НААН

4.1. Інформаційна підтримка сайту покладається на лабораторію патентно-кон'юнктурних досліджень, економіки та інтелектуальної власності, яка забезпечує розміщення інформації на сайті та видалення застарілої інформації.

4.2. Підготовку та надання інформації лабораторії патентно-кон'юнктурних досліджень, економіки та інтелектуальної власності для розміщення на сайті забезпечують керівники та наукові працівники структурних підрозділів МПП НААН.

4.3. Інформація про заплановані заходи надається відповідальними працівниками структурних підрозділів – організаторів заходу до лабораторії патентно-кон'юнктурних досліджень, економіки та інтелектуальної власності для розміщення на сайті.

4.4. Інформація про проведені в МПП НААН заходи та про участь у заходах інших установ надається відповідальними працівниками структурних підрозділів лабораторії патентно-кон'юнктурних досліджень, економіки та інтелектуальної власності для розміщення на сайті.

4.5. Інформація для розміщення на сайті МПП НААН надається до лабораторії патентно-кон'юнктурних досліджень, економіки та інтелектуальної власності електронно поштою або на електронних носіях.

4.6. Вимоги до змісту та оформлення матеріалів для розміщення на сайті МПП НААН затверджуються керівником структурного підрозділу, відповідального за інформаційну підтримку сайту.

4.7. Лабораторія патентно-кон'юнктурних досліджень, економіки та інтелектуальної власності має право уточнювати інформацію в структурних підрозділах МПП НААН.

4.8. Лабораторія патентно-кон'юнктурних досліджень, економіки та інтелектуальної власності має право повернути надану інформацію на доопрацювання, якщо вона не відповідає затвердженим вимогам до змісту та оформленню.

4.9. Лабораторія патентно-кон'юнктурних досліджень, економіки та інтелектуальної власності має право відмовити в розміщенні інформації на сайті МПП НААН, якщо вона суперечить вимогам чинного законодавства або є вочевидь недостовірною.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

5.1. Відповідальність за достовірність і своєчасність надання інформації для розміщення на сайті МПП НААН несуть керівники та наукові працівники структурних підрозділів.

5.2. Відповідальність за своєчасне розміщення наданої інформації на сайті МПП НААН несе керівник лабораторії патентно-кон'юнктурних досліджень, економіки та інтелектуальної власності.

VI. ПОРЯДОК ЗАТВЕРДЖЕННЯ ТА ВНЕСЕННЯ ЗМІН

ДО ПОЛОЖЕННЯ

6.1. Положення коригується відповідно до зміни політики МПП НААН щодо представлення електронної інформації в мережі Інтернет.

6.2. Положення, зміни та доповнення затверджуються рішенням Вченої ради МПП НААН.